|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ДВАНАДЕСЕТИ ЧЕРНОМОРСКИ ТУРИСТИЧЕСКИ ФОРУМ ВАРНА 03-05.10.2019** |  | **TWELFTH BLACK SEA TOURISM FORUM****VARNA 03-05.10.2019** |
| **ДВОРЕЦ НА КУЛТУРАТА И СПОРТА, ВАРНА** |



 ** **

**ПРОГРАМА**

**на 12-ти Черноморски туристически форум**

**“МICE ТУРИЗМЪТ: ФЕСТИВАЛИ, ИНСЕНТИВИ, КОНФЕРЕНЦИИ, ИЗЛОЖЕНИЯ”**

**03.10.2019 г. – четвъртък**

11.00-15.00 Изграждане на щандове

15.00-18.00 Подреждане на щандове

17.00-18.00 Регистрация на участниците

18.30 Отпътуване за кк „Св.Св. Константин и Елена“ – автобус от паркинга срещу входа на Военноморско училище

19.00-21.30 Посещение на база за MICE туризъм и коктейл „Добре дошли“ – Хотел Астор Гарден – с покани

**04.10.2018 г. – петък**

9.00-9.50 Регистрация на участниците

9.00 Пресконференция

10.00 Официално откриване

Фестивален поздрав от Кукерландия – група за маскарадни игри при Младежки дом гр. Ямбол

10.45-12.30 Пленарна сесия

10.45-11.10 **Министерство на туризма** –Лиляна Арсова, директор на Дирекция „Туристическа политика“

11.10-11.30 **Община Варна** – презентация на Дирекция „Култура и духовно развитие“

11.30-12.00 **Елени Сотириу** – управляващ директор на Конгресно бюро – гр. Солун

***The Meetings Industry challenge: the case of Thessaloniki (Предизвикателства по пътя на създаването на Солунското конгресно бюро)***

12.00-12.30 **Горазд Чад** – главен изпълнителен директор на маркетингова агенция „Толеранца” и съосновател на CONVENTA – гр. Любляна

***Are you ready to add power to the meetings? The Slovenian Methodology For Creating Memorable Events*** (***Готови ли сте да направите събитията ефективни? Словенската методология за създаване на запомнящи се събития***)

12.30-13.30 Обедна почивка

13.30-15.00 Презентации

13.30-13.50 ***Конгресен Център Албена представя: "Your events... elegantly done"*** (***"Вашите събития... елегантно изпълнени"*)** – Красимира Стоянова, директор "Албена Тур" ЕАД, Теменужка Иванова и Деница Огнева - Конгресен център Албена

13.50-14.10 ***Хотел и Казино „Черно море“ – значим фактор в развитието на MICE в региона***

14.10-14.30 ***MICE туризъм в курорта Св. Св. Константин и Елена*** – Росица Димитрова, мениджър "Връзки с гости", Хотел Астор Гардън

14.30-14.50 ***Предизвикателства пред развитието на  MICE туризма във Варненския регион*** – Донка Георгиева - управител на фирма АБ Травел ООД и член на УС на ВаСТА

14.50-15.30 Поздрав от Кукерландия и кафе-пауза

15.30-17.00 Презентации

15.30-15.50 ***Азербайджан – нововъзникваща туристическа дестинация*** – Фарид Мамедов, секретар по икономическите въпроси в посолството на Република Азербайджан в България

15.50-16.10 ***Светът на фестивалите*** – Любомир Кутин

16.10-16.30 ***Пътуване във времето*** – Исторически парк АД

16.30-16.50 ***Да открием непознатата България*** – Розета Мото Турс АД

16.50-17.05 ***MICE туризмът в туристическото развитие на Българското Черноморие. Защо има нужда от създаване на Черноморско конгресно бюро?***– Теодора Жилкова, *Консултантски* Клъстер Веритас ООД и Кристиана Казанджиева, Агенда ООД

19.30-22.30 Гала вечеря – Хотел и Казино „Черно море“ – с покани

**05.10.2018 г. – събота**

10.00-11.00 ***Дискусионен панел „Дестинация Варна – възможности за MICE туризъм“*** – Катедра „Икономика и организация на туризма“ при ИУ-Варна

11.30 Отпътуване за к.к. „Златни пясъци“ – автобус от паркинга срещу входа на Военноморско училище

12.00-15.00 Посещение на база за MICE туризъм в Интернационал Хотел Казино @ Тауър Суитс. Участие в **CONVENTA TREND BAR**, проведен от гост-лектора Горазд Чад на тема ***„Какво работи в маркетинга на MICE и защо?“ (Или защо класическите методи не винаги работят).*** Лек обяд.

15.00 Отпътуване за гр. Варна

**06.10.2018 г. – неделя**

Демонтаж на щандове

**Съпътстващи събития:**

Фото-изложба „Фестивална Варна“ – Яков Шустов

Фото-изложба „Кукерландия – Ямбол“

Конкурс за най-добра дипломна работа на студенти от спец. „Туризъм“

**Забележка:** Организаторите си запазват правото на промени в програмата на форума.

**ГОСТ-ЛЕКТОРИ НА 12-ТИ ЧЕРНОМОРСКИ ТУРИСТИЧЕСКИ ФОРУМ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ЕЛИНИ СОТИРИУ**C:\Users\RaliGavrilova\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\W1G3FILY\Eleni Sotiriou photo TCB (002).JPG**04.10., 11.30-12.00 – ДКС, Младост Б** *Предизвикателства по пътя на създаването на Солунското конгресно бюро* | Елени Сотириу е управляващ директор на Солунско конгресно бюро от август 2018 г. Тя е била старши съветник на кмета на Солун (2011 - 2018 г.) работила е върху политики за реклама и насърчаване растежа на града като основна дестинация и разработване на оперативен стратегически план. Участва в основни инициативи за изграждане на тясно сътрудничество между публичния и частния сектор като: „Солунски фестивал на храните” и улично шоу „Градска дипломация”, довели до по-добра визуална реклама и осведоменост за дестинацията.Притежава магистърска степен по икономическа история от „Лондонското училище по икономика”, бакалавърска степен по икономика от „Университет Аристотел” в Солун и е възпитаник на Анатолийския колеж. Тя е съосновател на Wine Plus, иновативна компания, специализирана в рекламиране на вино, гастрономия и винен туризъм и работи като консултант на компанията „Винените пътища на Северна Гърция” и на Гръцката федерация на виното. |
| **ГОРАЗД ЧАД**C:\Users\RaliGavrilova\Desktop\FORUM_19\Fil\Gorazd.jpg**04.10., 12.00-12.30 – ДКС, Младост Б** *Готови ли сте да направите събитията ефективни? Словенската методология за създаване на запомнящи се събития***05.10., 12.45-15.00 – Хотел Интернационал**CONVENTA TREND BAR\* на тема: *„Какво работи в маркетинга на MICE и защо?“ (Или защо класическите методи не винаги работят)* | Горазд Чад е завършил Факултета по изкуствата в Университета в Любляна, с диплома по география и история. Той е сертифициран ръководител на проекти, успешно положил изпит CPM – „Сертифициран мениджър проект” към IPMA „Международната асоциация за управление на проекти”. Горазд Чад има дългогодишен опит в организирането на големи събития в сътрудничество с някои от най-уважаваните институции в региона. Като ръководител на конгресните проекти той започва кариерата си в Културен и конгресен център Cankarjev Dom и продължава да работи в тази област, като директор по маркетинг в Hotel Mons. Той е специализиран консултант за маркетингов успех и собственик на маркетингова агенция „Толеранца”. Горазд Чад е съосновател на Conventa, което е най-голямото регионално туристическо изложение, основател е и на изложението в по-малък мащаб Conventa Crossover, както и основател и главен редактор на списание Kongres. |
| \* Conventa Trend Bar се оформя като интерактивен уъркшоп, където намираме отговори на въпросa Как да направим събитията и дестинациите по-интересни, различни и ефективни на сегашния динамичен пазар? Trend Bars са перфектна възможност за забавни и оживени дискусии, които ще ви вдъхновят да създадете подходящи инструменти и техники за успешен маркетинг в MICE индустрията. |